

**ESTUARDO MAZARIEGOS**  
 Presidente de Tesalia CBC



# Tesalia CBC

dinamiza el comercio en Manabí con un plan de reactivación económica para tenderos y comerciantes

*Tesalia CBC ha venido implementando un importante proyecto para reactivar la economía con grupos de comerciantes manabitas, dirigido a tiendas y negocios familiares en la provincia. Luego del terremoto, el pasado 16 de abril, la empresa se comprometió a dotar de agua en varias zonas afectadas y con el acercamiento directo a cada comunidad, pudo palpar las necesidades y oportunidades para reactivar el comercio. Sus brigadas de voluntarios y su equipo comercial pudo realizar un censo y con ello arrancaron ya la fase de rehabilitación favoreciendo a varias familias que perdieron sus negocios. El Presidente en Ecuador de Tesalia CBC, Estuardo Mazariegos nos comenta en detalle sobre el plan.*

## ¿Cómo se encuentra la ejecución del Plan de Reactivación Económica para Manabí, que se firmó mediante acuerdo con autoridades ?

Han pasado apenas 2 meses desde que ocurrió el terremoto y por nuestra experiencia de operaciones en otros países, sabemos que el involucramiento debe ser a largo plazo. La primera fase de soporte la pudimos cumplir satisfactoriamente, de la mano de autoridades y actores privados para llevar agua de la marca Tesalia a muchos poblados que en ese momento estaban en situación muy crítica. Las semanas van pasando y hay que pensar en fórmulas y modelos exitosos que permitan a Manabí reactivarse en términos económicos y con el soporte decidido de toda la comunidad. Tesalia CBC arrancó con la segunda fase del

plan, donde trabajamos en un censo de forma conjunta con la Prefectura y otras Organizaciones Sociales. Ahí pudimos determinar varios de los beneficiados que podrán acceder inclusive a microcréditos y capital de trabajo para poder levantarse nuevamente. Creemos importante valorar además el involucramiento de nuestra gente. A nivel interno conformamos brigadas de trabajo para el soporte a algunos de nuestros colaboradores que sufrieron pérdidas en el sismo y además, cada fin de semana prepararon viajes para atender zonas afectadas, en las provincias de Manabí y Esmeraldas. Ha sido tremendamente enriquecedora esta experiencia porque ha permitido que la solidaridad se convierta en un motor generador de cambio. El Ecuador es un país maravilloso, sobretodo por su gente, que es humana y entiende sobre la importancia de ser consecuente con el dolor ajeno.



## ¿Cuál es la meta a nivel económico de parte de ustedes y cómo lograr insertar a un gran número de comerciantes que durante el terremoto perdieron sus tiendas o pequeños comercios?

Hasta el momento, unos 80 comerciantes ya cuentan con sus tiendas equipadas, es decir que volvieron a su actividad productiva. La inversión que Tesalia designará es de 2.100.000.00 (dos millones cien mil) dólares, y esperamos atender a aproximadamente a 285 beneficiarios de zonas urbanas y rurales de Manabí. Además continuamos con la distribución de agua Tesalia, en coordinación con instituciones de gobierno, para atender las necesidades de los damnificados.



## ¿Existe un trabajo conjunto con el Gobierno u otros actores para que el trabajo sea más efectivo para los afectados?

Consideramos vital que el plan cuente con la participación de todos los actores, públicos y privados. Buscamos contribuir con la rehabilitación de la provincia y es un objetivo común y nacional. Nos hemos sumado a varias iniciativas, como el caso de la Prefectura de Manabí, entre otras, que nos invitó a conformar un frente con otras empresas privadas. El conocimiento de estos actores sobre las realidades en las zonas urbanas y rurales de Manabí es importante para poder adecuar el proyecto en base a cada entorno. La unidad en este plan nacional, debe prevalecer y así lo estamos trabajando. En el caso de Tesalia CBC continuaremos con él, hasta finales de este año y a favor de los manabitas retribuyendo la confianza y fidelidad que han tenido con nuestros productos y con nuestra empresa.



## En qué consiste la inversión para cada punto de venta? Háblenos de cómo se definió la inversión global de 2.100.000 dólares.

Estamos hablando de una zona que geográficamente es muy dispersa y por ello, cada caso es distinto. Los puntos de venta se analizan de acuerdo al entorno y a la población. En función del área afectada se tomaron las siguientes medidas para reactivar el mercado: Censo de PDVs con daños para cuantificar la dimensión del sismo y una ejecución inmediata para aplicar un plan especial de apoyo a los afectados. La inversión para microcréditos alcanza un total de 500.000 dólares, aparte se invierte en nuevos equipos de frío de última

tecnología de ahorro de energía, donde calculamos 1.350.000.00 dólares; y para capital de trabajo e introducción de envase y producto, hablamos de 250.000 dólares. No hemos parado de trabajar por nuestros hermanos manabitas, enfocados en su recuperación. Por ejemplo, este miércoles 15 de junio, varios nuevos beneficiarios de Manta y Portoviejo, recibieron equipos de frío, productos (bebidas), mesas sillas y líneas de microcréditos para que puedan diversificar sus negocios. Creemos en nuestro país. Todo por Ecuador.